

„MADE IN CHINA“

QUALITÄT AUS DEM REICH DER MITTE?



Bereiche, in denen Produkte „Made in China“ bereits gekauft wurden:

- 47% Elektronik
- 40% Bekleidung & Schuhe
- 24% Kinderspielzeug
- 23% Küchengeräte
- 11% Möbel & Einrichtung
- 8% Automobile



Was sind die Hauptgründe für das zum Teil noch negative Image von „Made in China“?

- 60% Plagiate & Kopien
- 57% Mangelnde Qualität der Ware
- 50% Fehlende Prüfsiegel
- 41% Schlechte Arbeitsbedingungen



Bereiche, die zum Kauf von Produkten „Made in China“ in Frage kommen:

- 70% Elektronik
- 62% Bekleidung & Schuhe
- 55% Küchengeräte
- 45% Möbel & Einrichtung
- 45% Kinderspielzeug
- 39% Automobile

63% haben bereits Produkte „Made in China“ gekauft
11% kaufen keine Produkte aus China
11% achten nicht darauf, wo ein Produkt hergestellt wurde

Nur für 4% hat „Made in China“ kein negatives Image